

Новые формы научно-просветительной деятельности таганрогского художественного музея

Вахонина Л. П.

Таганрогский художественный музей активно занимается разработкой новых форм научно-просветительной деятельности. В качестве одного из путей выявления запросов меняющегося общества применяются социологические исследования, которые позволяют выбрать правильные пути в работе с посетителями, выяснить восприятие экспозиции и музейных мероприятий разными категориями зрителей. Значительный вклад в изучение аудитории вносят все процедуры оценки различных аспектов деятельности музея - от образовательных программ до книги отзывов посетителей.

Опыт подобных исследований показал, что самым действенным средством рекламы оказывается распространение доброй славы о музее. Вот почему так важно проводить регулярно социологические опросы, чтобы узнать, оправдываются ли ожидания публики, а также ее мнение о работе музея, о предоставляемых ей услугах.

Исследования в области музееведения и музейной педагогики обеспечивают прочный фундамент всем программам музея.

Анкетирования и тестирования последних лет показали, что неизменной привлекательностью и большим спросом у посетителей пользуются занятия музейно-образовательных программ «Содружество муз», «Азбука искусства» и «Картина-кудесница».

Художественно-музыкальные утренники программы «Содружество муз» проводятся совместно с преподавателями Детской школы искусств № 2 (директор И.А. Терехова), Таганрогского музыкального училища (директор Н.В. Карнаухов), Детской музыкальной школы им. П.И. Чайковского (директор В.Ф. Скворцов). Об этом сотрудничестве мы подробно рассказывали в № 32 историко-литературного альманаха «Вехи Таганрога», посвященном Таганрогскому художественному музею. На занятиях программ «Азбука искусства» и «Картина-кудесница» перед просмотром подлинных произведений изобразительного искусства из фондов Таганрогского художественного музея дети знакомятся с живописными шедеврами известных мастеров кисти на слайдах и репродукциях. Но бумажные и пленочные носители постепенно приходят в негодность, утрачивают свою красочность и привлекательность. Применение компьютера позволило использовать в процессе обучения современные готовые электронные учебные пособия и диски («Шедевры русского искусства», «Государственная Третьяковская галерея», «По залам Эрмитажа», «Мировая художественная культура» и другие). Использование информационных технологий обеспечило занятиям совершенно иной, более высокий уровень, что помогло придать им неповторимое своеобразие. Обращение к современным коммуникационным технологиям способствовало, судя по высказываниям детей, формированию их представлений об искусстве как о сфере, отвечающей современным потребностям человека и говорящей не только на языке вечности, но и доступным современным языком.

Принципиально новый и более эффективный чем прежде этап научно-просветительной деятельности музея начался с применения научными сотрудниками на занятиях собственных презентаций, которые разработаны на основе личного опыта в подготовке и проведении художественно-музыкальных мероприятий и занятий музейно-образовательных программ. Изобразительный материал, размещенный в определенной последовательности на электронном носителе, иллюстрирует уже готовую методическую разработку той или иной темы занятия.

Перспективы развития занятий по искусству тесно связаны с необходимостью идти в ногу со временем: волей-неволей научным сотрудникам приходится обращаться к возможностям современной техники. Для того, чтобы музею оставаться общественно востребованным, для создания на занятиях музейно-образовательных программ хорошо запоминающегося и привлекательного художественного образа в настоящее время в музее проводится целенаправленная работа по переводу содержания программ «Азбука искусства» и «Картина-кудесница» в мультимедийный вариант.

Эти занятия привлекательны для наших посетителей, на них поступает большое количество заявок, они востребованы. Использование передовых информационных технологий создает имидж современного, динамично развивающегося музея.

Конечно, в музей приходят не только за знаниями, но также ради отдыха и развлечений. Для удовлетворения этой потребности посетителей мы используем такие формы культурно-образовательной деятельности, как встречи с художниками, концерты, литературно-художественные и музыкально-художественные вечера, театрализованные представления. Очень популярными среди подобных мероприятий стали музейные праздники, представляющие собой комплексную форму культурно-образовательной деятельности, в которой единой темой объединены элементы экскурсии, тематической лекции, театрализованного представления и прочее. Таким образом, праздники дают знания в очень простой и ненавязчивой форме.

Главный посетитель праздника - семья. А что, как не праздник, любим мы отмечать всей семьей?! Именно поэтому к нам в музей приходят на «Волшебство Рождественской ночи» и на «Сударыню Масленицу», на «День рождения класса» (праздник первоклассников и их родителей! и на праздник Пасхи «Под напев молитв пасхальных».

Создавая праздничную программу, мы не забываем, что основным действующим лицом в музее является экспонат. Поэтому стержнем программы любого праздника стали викторины, кроссворды и творческие конкурсы в экспозиции музея, которые предлагаются посетителям после краткой, но содержательной информации в первой части праздника. Преимущество творческих заданий состоит в том, что они более интересно и эффективно знакомят посетителей с музейной коллекцией и отдельными экспонатами, а также вносят элемент новизны, что особенно важно для наших постоянных посетителей: ведь каждый праздник позволяет по-новому взглянуть на музейную экспозицию.

Праздничная программа не только дает знания детям и взрослым, побуждая их активно включаться в познавательный процесс, но и создает между ними чувство единения и взаимной гордости за правильные ответы.

Форма праздника удобна, доступна, понятна каждому. Здесь всем рады, каждый может найти то, что его заинтересует, удивит, погрузит в мир незабываемых эмоций детства, создаст особые чувства и переживания. Атмосфера праздника особая - это радость общения, творчества, самовыражения. Совместное участие в празднике укрепляет и улучшает отношения в семье. Особое значение игр на праздниках заключается не только в том, что они способствуют развитию и познанию, но и в том, что родители словно возвращаются в мир детства, играя вместе с детьми.

Частыми гостями праздников являются творческие коллективы с представлениями или концертными номерами.

Благодаря тесному сотрудничеству с Таганрогским реставрационно-строительным профессиональным лицеем № 30 (директор Н.Н. Михалева) у музея есть возможность использовать на праздниках яркие, красочные костюмы, сшитые руками лицеистов. Вместе с имеющимися в музейной коллекции предметами изобразительного искусства костюмы помогают воссоздать определенную временную и бытовую атмосферу, культурное пространство, в котором в концентрированном виде сохраняются и воспроизводятся элементы культуры прошлого. Перед глазами изумленных зрителей как будто оживают герои различных эпох или сказочные персонажи. Такие праздники, как «И бал блестит во всей красе» (театрализованное представление об искусстве пушкинской поры), «Светлое имя Петра Первого» (исто-

рия основания Таганрога, рассказ о реформах), «В некотором царстве...» (тема сказки в музыке и изобразительном искусстве), становятся особенно зрелищными и запоминающимися. Именно в музее происходит эмоциональное постижение культуры, искусства.

Традиционным в нашем музее становится праздник «Пенный шелест волн прибрежных», посвященный Всемирному Дню моря. На этом познавательном и одновременно очень веселом празднике сотрудники музея превращаются в пиратов, водяных, кикимор и проводят с гостями конкурсы и викторины на выставке морских пейзажей из фондов коллекции. Наши постоянные посетители считают, что этот праздник для жителей Таганрога, уютно расположившегося на берегу Азовского моря, должен стать почти таким же важным, как День города.

На музейных мероприятиях часто проводятся мастер-классы для посетителей, на которых они собственноручно изготавливают сувениры, соответствующие общей праздничной тематике, а потом уносят их с собой. Каждому приятно получить подарок, да еще и сделанный своими руками и всей семьей.

Музей - это не то учреждение, куда люди ходят в обязательном порядке, как, например, и школу, институт или на работу. Для того, чтобы у человека возникло желание вновь прийти в музей, он должен получить от его посещения положительные эмоции и благоприятное впечатление.

ЦГТБ им. А. П. Чехова