

Компания с железным характером

Таганрогскому предприятию «ЮГ-Художественнаяковка» исполняется четверть века

Гальперин В.

Руководитель предприятия «ЮГ-Художественнаяковка» Александр Гаркуша рассказал «Таганрогскому курьеру» с чего начиналась работа предприятия, созданного в 1992 году, какие проекты удалось реализовать и что интересного в творческих планах.

– Как «закалялась сталь»? С чего начинали 25 лет назад наверное, с какого-нибудь небольшого «гаражного» производства?

– Нет, мы работали с комбайновым заводом. Начали, арендуя пролет в большом цехе. Было тогда всего три человека на этой площади. Потом коллектив год за годом рос, сейчас с нами работает от 20 до 40 человек. В иные времена количество работников доходило и до 80. Но сейчас уверены, что нужно брать не количеством, а качеством коллектива, в котором на каждого сотрудника можно положиться. Знаете, есть такой принцип: на человека можно или положиться, или положить. Наверное, это не войдёт в интервью.

– Отчего же. Справедливый принцип. Многим полезно о нём помнить.

– Вот у нас именно те, на кого можно положиться. Коллектив складывался постепенно, происходил своего рода естественный отбор. Мы вполне конкурентны и по сложности и интересности работы, и по охране труда, и по зарплате, и по уверенности в завтрашнем дне, поэтому имеем возможность выбирать.

– А кто выбирает вас: от кого поступают заказы?

– У нас очень «разнокалиберные» группы заказчиков. Это и предприятия, и государственные структуры, и силовые. Есть такие знаковые проекты, как Государственный театр эстрадных представлений «Музыкальное агентство» под руководством Л. Лещенко, Свято-Данилов монастырь, Государственный исторический музей. Пять крупных электростанций используют оборудование, изготовленное с участием нашего предприятия. Есть опыт изготовления металлоконструкций спецназначения с военной приемкой.

Особая тема и направление – реставрация древностей. Кстати, возраст самого старого отреставрированного нами кованого изделия – 300 лет.

Конечно, есть и частные заказчики. По географии – Ростов, Краснодарский край, Сочи, Москва. Ну и, пожалуй, отдельно можно выделить Рублево-Успенское направление. Это такой ёмкий рынок со своими требованиями к качеству, придирчивости к цене. Но зато мы имеем там много знаковых проектов, которыми можно гордиться, которые позволяют оттачивать мастерство.

– Кризис на этот рынок не повлиял?

– Кризис, как известно, в головах. Кризис – в провинции. В столице его нет. А у нас, быть может, ещё и кризис 2008 года не закончился, а когда тот начинался, предыдущий ещё был. Мы постоянно живем в кризисе. И, наверное, поэтому всегда в тонусе.

– Какие конкурентные преимущества были выкованы за годы работы?

– Наши сильные стороны – большой производственный опыт и отлаженная технология производства. Это и есть гарантии качества. Наше предприятие полного цикла – все работы по замерам, проектированию, визуализации, разработке технической документации, изготовлению, покраске, монтажу и последующему обслуживанию выполняем самостоятельно. Это позволяет строго соблюдать сроки и ощутимо сокращать расходы заказчика.

– Вы входите в городской Совет по предпринимательству. Это действующая и реально эффективная структура, в отличие от иных декоративных общественных советов?

– На «декорации» не стоило бы даже тратить время. Наш Совет действительно работает, и на областном уровне мы достаточно авторитетны. К примеру, у нас в «послужном списке» есть дело, которое мы довели до положительного решения ФАС: защитили права предпринимателей, лишили энергетиков-монополистов возможности незаконного обогащения на сумму порядка миллиона долларов в месяц.

– А какой оказалась поддержка от бизнес-сообщества, когда обратились с призывом о помощи в связи с пожаром, уничтожившим ваш исторический музей?

– Поддержка была очень искренней и весомой. Когда сгорел музей, убытков, причем только тех, которые поддаются исчислению, было больше чем на 40 миллионов рублей. Хочу поблагодарить всех, кто пришел на помощь в этой ситуации. Помогали и большие структуры, такие как «Полимерпром», «Лемакс» и ряд других предприятий, и лично отдельные предприниматели. Среди них была и бизнес-вумен из Ростова - наша заказчица, которая узнав о случившейся беде захотела помочь. Была помощь и от физических лиц - когда поступали по 200300 рублей – это очень важная моральная поддержка. Сейчас мы объединили все ресурсы, рассчитываем на свои силы и восстанавливаем музей.

– На каком этапе восстановление?

– Экспонаты полностью готовы. Но не в том количестве, которое было, но уже в достаточном, чтобы заполнить все имеющиеся площади.

– Что-то утрачено безвозвратно?

– К сожалению, да, такие потери произошли. Например, у нас был шестой из известных в мире пистолет-пулемет Судаева, из первого выпуска, довоенного. Он уже не подлежит восстановлению после пожара.

Из знаковых объектов – есть «полупорка» ГАЗ 1935 года, из самых старых. Она была на реконструкции, и пожар, по счастью, её не коснулся. Машина сейчас восстановлена, на ходу. Есть ЗИС-5, так называемый «Захар». Этот автомобиль участвовал в съемке фильма «Утомленные солнцем-2», потом выставлен перед предприятием. Если потребуется для кино снова – готов к съемкам.

– Расскажите об опыте организации масштабных событий, которые вызывают большой народный интерес.

– Начинали с того, что в программе таганрогского дня города организовали мероприятие, участники которого могли сами попробовать свои силы в ковке. Даже ребёнок мог взять молоток, выковать цветочек, подарить маме. Более 10 тысяч человек посетили тогда в течение дня нашу площадку на Пушкинской набережной.

Мы первые, кто провел кузнечный фестиваль. Потом военно-историческую реконструкцию устраивали. У нас уже была небольшая выставка старых автомобилей, и мы всё больше интересовались военно-исторической и автомобильной тематикой.

Мой старший брат Игорь – директор Таганрогского военно-исторического музея и руководитель Военно-исторического клуба - сейчас входит в правление Донского клуба коллекционеров и реставраторов старинной техники «Дон Ретро». Он был организатором первого Слёта реконструкторов Ростовской области, награждён общественной медалью «За активную военно-патриотическую работу».

К 60-летию Победы мы провели первый областной автопробег «Таганрогский залив». Этот проект теперь получил своё развитие, и думаю будет продолжаться.

– Что считаете своей профессиональной вершиной?

– Мы подсчитали, что если сложить длину всех лестниц, которые мы изготовили, то нам до вершины Эвереста всего 180 метров осталось. Ну, а если всерьёз, то вершина – она всегда впереди. Учимся, успешно работаем, растём...