

## *С книгой по городу*

**Борисова В.**

*Как мы уже сообщали, в рамках проведения третьего Чеховского книжного фестиваля в Таганроге стартовал конкурс проектов городского книжно-библиотечного дизайна «С книгой по городу». Продлится он до 15 апреля.*

Конкурс преследует несколько целей: продвижение идеи чтения как необходимой части жизни горожанина; создание образа читающего города средствами книжно-библиотечного дизайна; продолжение литературных традиций Таганрога; а также популяризация и реклама ежегодных Чеховских книжных фестивалей. Организатором является отдел культуры администрации города Таганрога, а учредителями конкурса выступили Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, министерство культуры Ростовской области, городская администрация Таганрога и фонд «Пушкинская библиотека».

Принять участие в этом состязании могут все желающие – как авторские коллективы (библиотеки, музеи, художественные школы, рекламные агентства, литературные объединения), так и любой заинтересованный человек. На конкурс принимаются проекты, предлагающие отдельные элементы дизайна и целые комплексы рекламно-пропагандистских продуктов для оформления и всего города, и его определенной части – улицы, сквера, набережной, отдельных зданий, интерьеров общественных мест. В такой комплекс могут входить: образцы традиционной наружной рекламы; витринная реклама; электронные продукты; флайеры с книжной символикой, портретами и литературными цитатами; «книжная бутафория» – материальные бутафорские предметы, отсылающие к популярным произведениям или к литературной истории города, и другие оформительские продукты, отвечающие идее конкурса и замыслу участника.

В конкурсе «С книгой по городу» будут представлены две номинации. Первая – «Литературные традиции Таганрога» (в ней рассматриваются проекты книжно-библиотечного оформления городского пространства, связанные с историей Таганрога, его традициями, литературным наследием и местом города в культуре страны). Вторая называется «Наш чеховский книжный...». В ней номинируются проекты, пропагандирующие Чеховский книжный фестиваль, информирующие о его программе и участниках; а также проекты, направленные на продвижение идеи чтения и его ценности в жизни общества и каждого человека, и проекты, представляющие собой социальную рекламу отдельных книг, авторов, жанров, типов литературы.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку, в которой надо представить описание предлагаемого дизайна, содержащее обоснование авторской идеи, и перечень рекламных продуктов и оформительских решений; указание места размещения этого оформительского комплекса с учетом особенностей проживающей там или посещающей это место группы; общий эскиз всего комплекса с предлагаемым книжно-библиотечным дизайном и образцы основных рекламно-дизайнерских продуктов; личные данные участника. Конкурсные заявки принимаются по адресу: 347900, Таганрог, ул. Петровская, 73, к. 610 (отдел культуры Таганрога), к. 508-а (комитет по архитектуре и градостроительству администрации Таганрога).

Наиболее интересные работы, поступившие на конкурс, будут представлены на специальной выставке. А главным призом станет участие победителей в оформлении Таганрога к юбилейным мероприятиям по случаю 150-летия со дня рождения А.П. Чехова и четвертого Чеховского книжного фестиваля в 2010 году. Также лучшие авторы получают

дипломы и памятные подарки. Награждение победителей и вручение призов состоится на церемонии закрытия третьего Чеховского книжного фестиваля в мае 2009 года.

ЦГТБ имени А. П. Чехова